

Introduction au Management Industriel

Olivier Garro, Jean Pierre Micaelli

Objectifs du cours

- Familiariser avec le Management industriel
 - Ce que c'est,
 - A quoi ça sert,
 - Modalité de mise en œuvre
- Objet du Management industriel
 - Organiser le cycle de vie du produit
 - Coût, qualité, délais

Plan

1. Les produits industriels
2. Caractéristiques des produits
3. Le cycle de vie des produits
4. Les normes
5. Organisation du cours et des TD

1. les produits industriels

Il est ... immatériel / petit / grand / gigantesque

Il fait ... stocker / déplacer / transformer

Il agit sur... matière / énergie / information

(ou des combinaisons)

Le produit est

Simple / ... / Complexe

1. les produits industriels

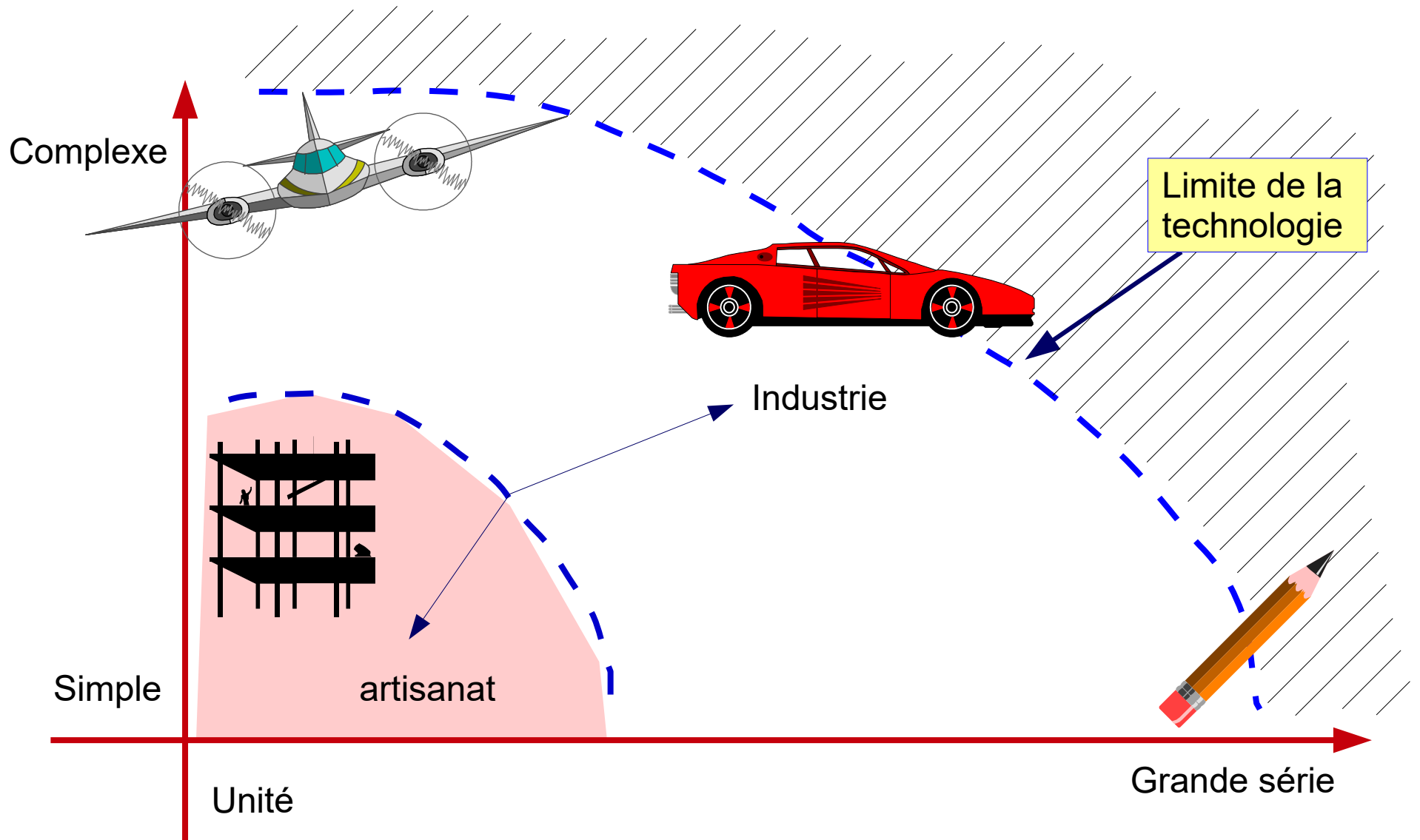
Le produit industriel est un objet....

...produit, par une industrie.

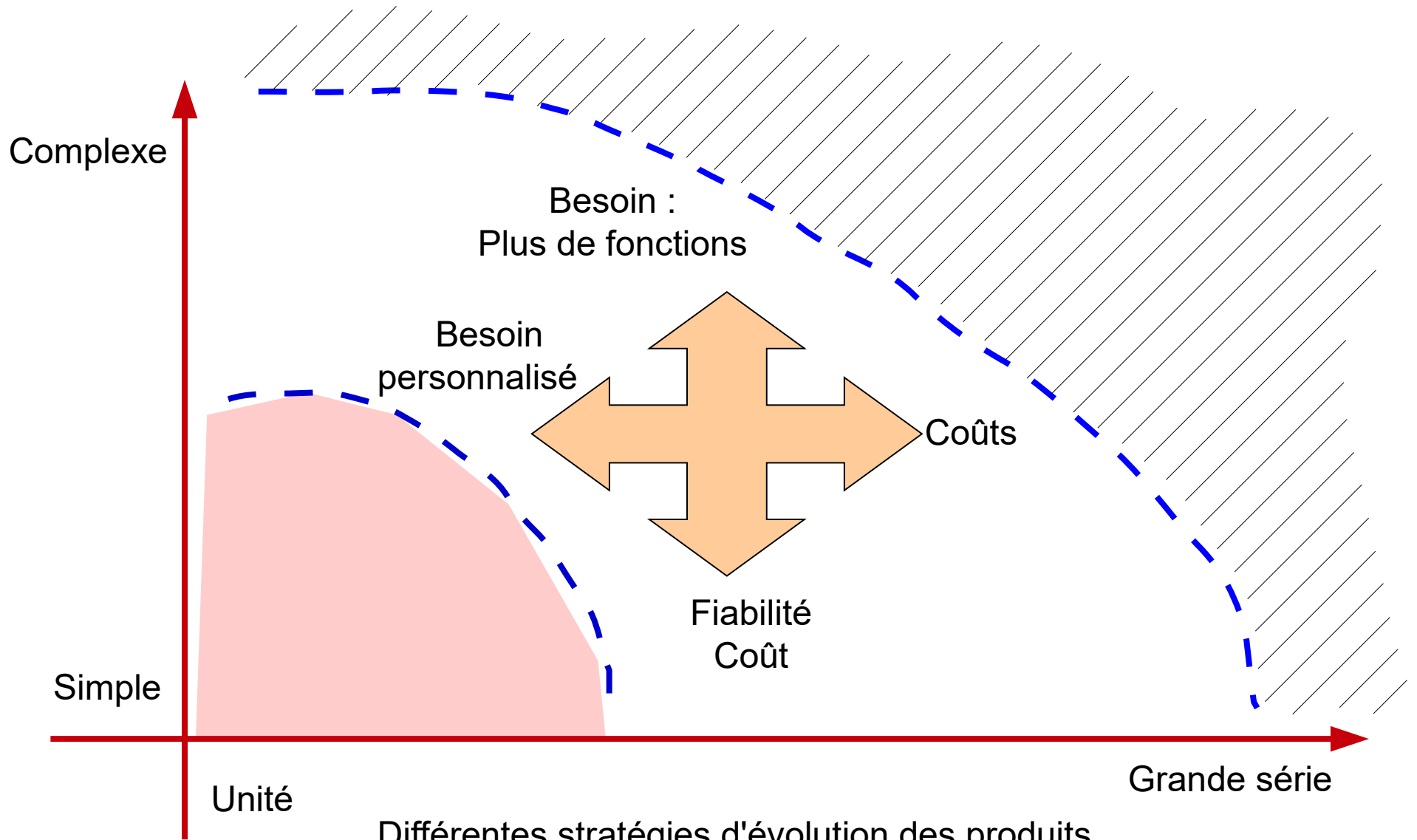
Il est produit ... à l'unité / en très grande série



1. les produits industriels

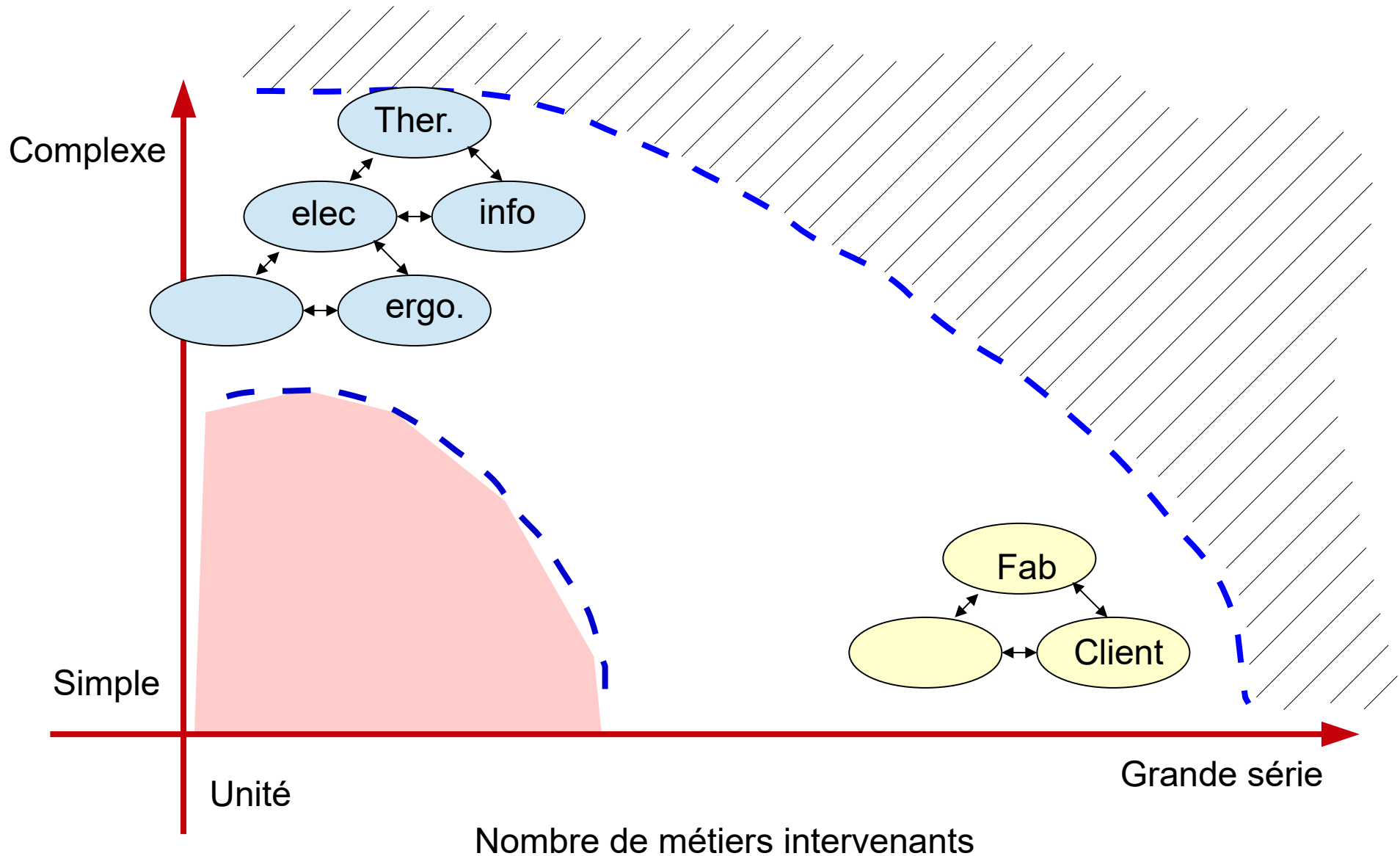


1. les produits industriels



Différentes stratégies d'évolution des produits

1. les produits industriels



2. Caractéristiques d'un produit

Tous les produits industriels sont très variés.

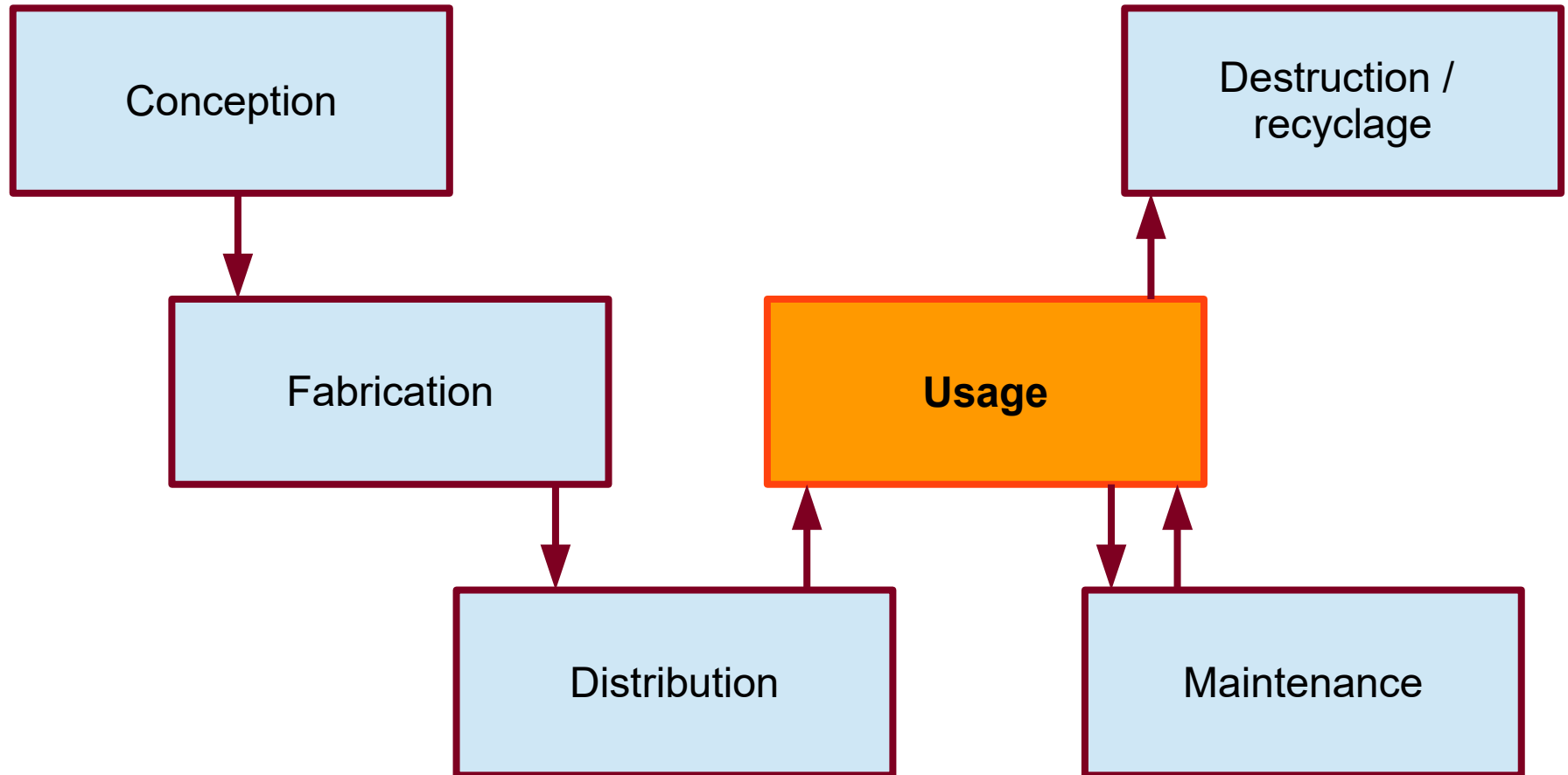
Cependant tous les produits ont deux caractéristiques communes :

1. Ils évoluent selon un cycle de vie
2. Ils répondent à un besoin

2. Caractéristiques d'un produit

- Le cycle de vie permet d'organiser l'industrialisation ;
- La maîtrise des coûts et délais suppose la maîtrise de ce cycle de vie.
- L'analyse du besoin (analyse fonctionnelle) permet d'optimiser le produit ;
- La qualité est liée à la prise en compte des besoins.

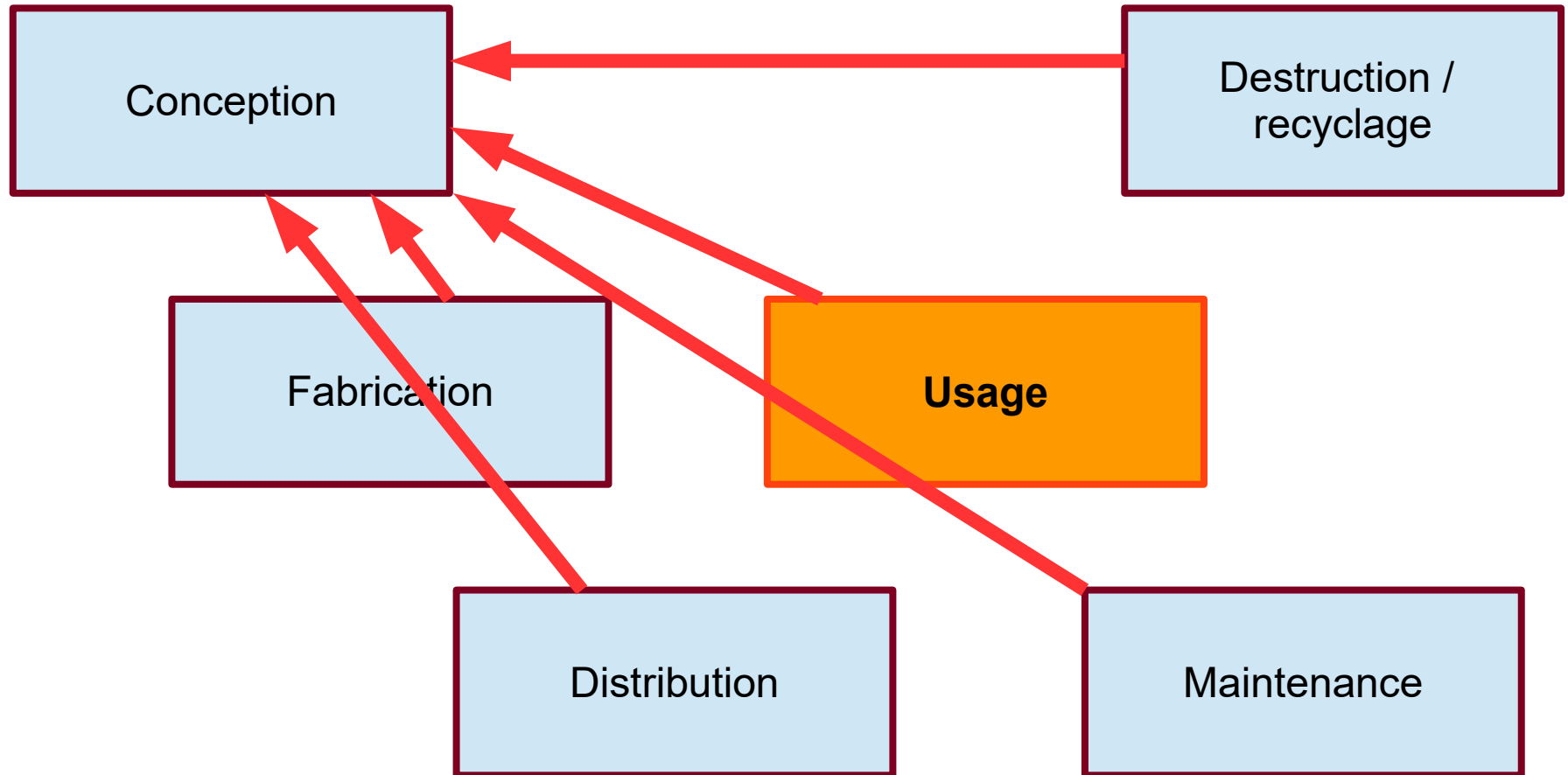
3. Le cycle de vie d'un produit



3. Le cycle de vie d'un produit

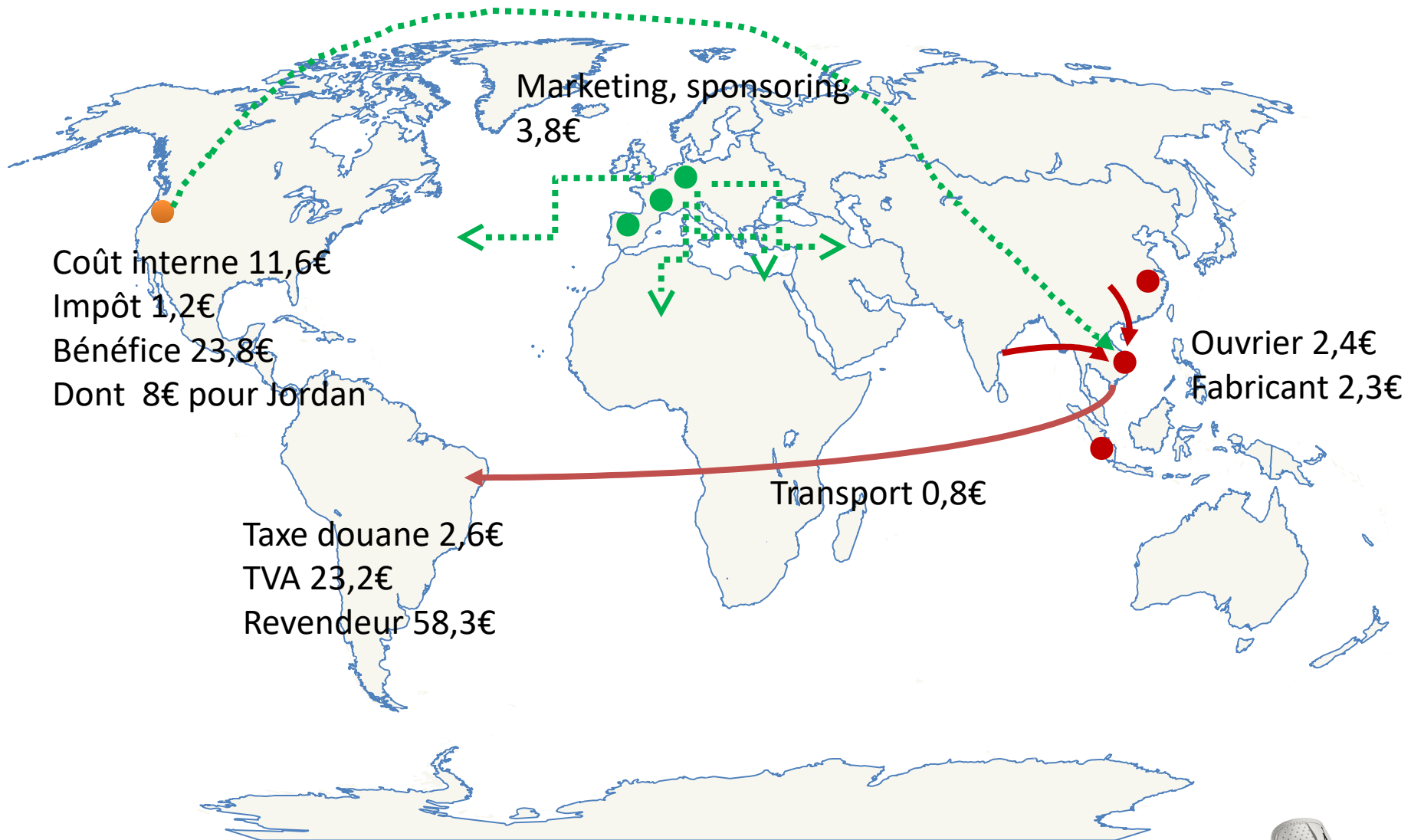
- La phase d'usage répond au besoin => nécessité en amont de bien identifier le besoin
- L'organisation des différentes phases de vie fait partie du management industriel
- *PLM (Product Lifecycle Management)*
- De très nombreux acteurs dans le cycle de vie
- Des flux d'information et de matière entre les différentes phases

3. Le cycle de vie d'un produit

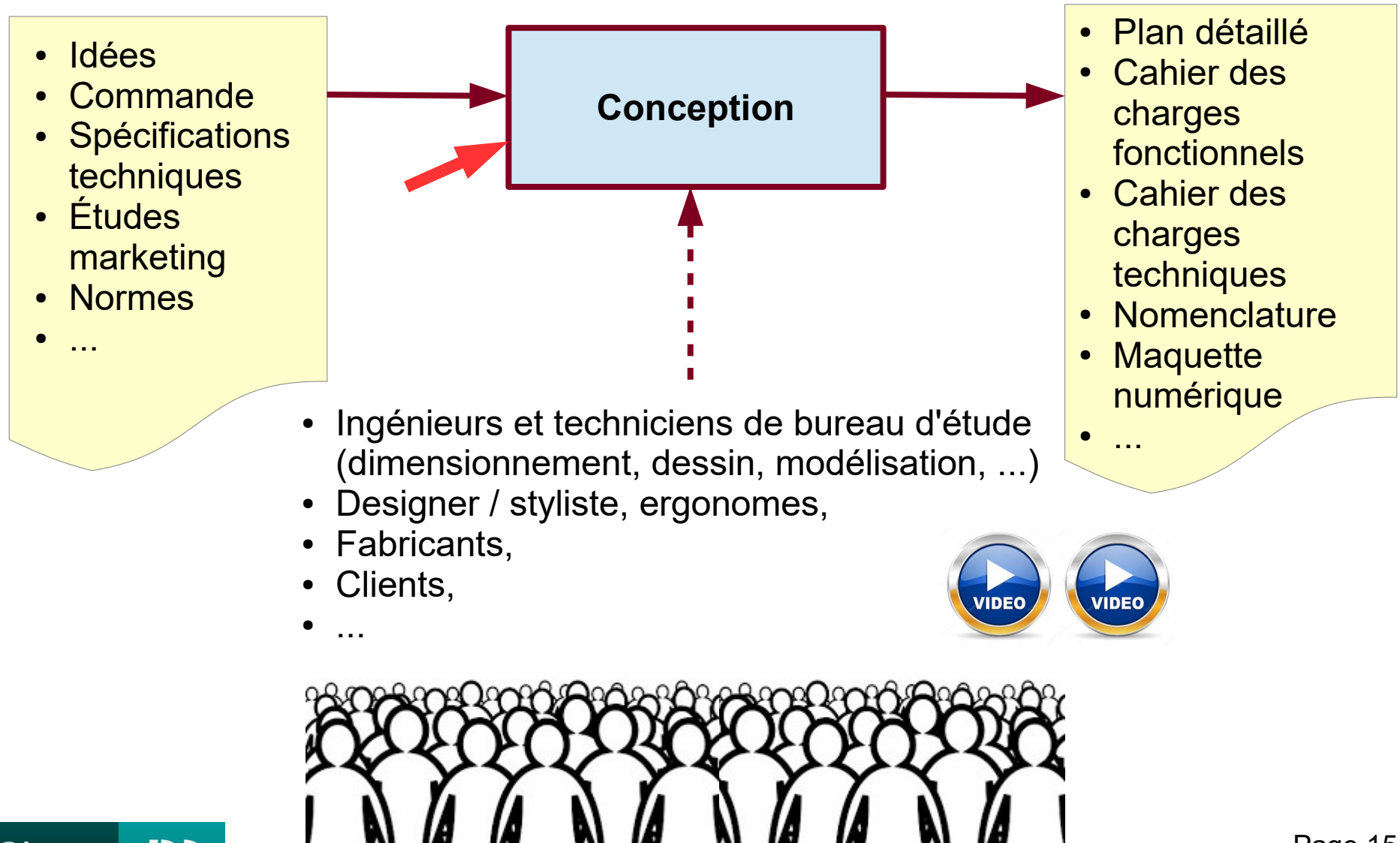


http://

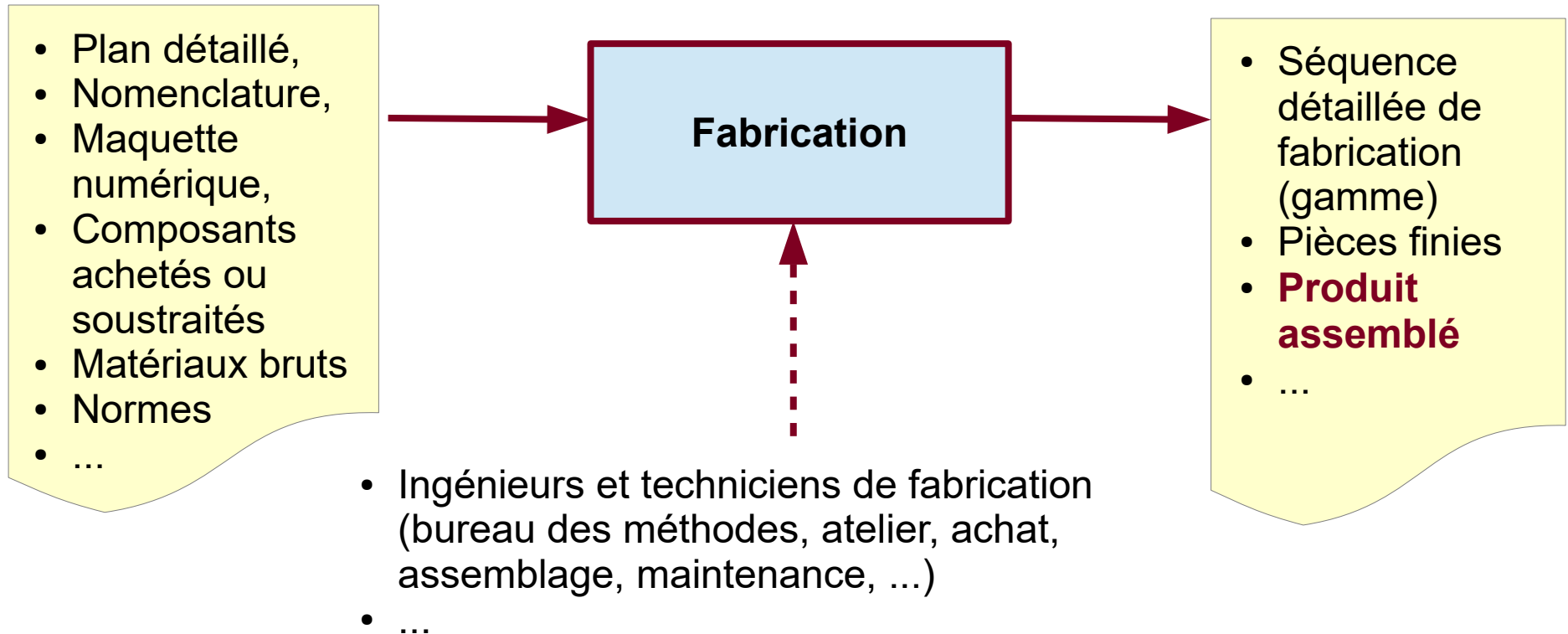
www.bastamag.net/Euro-2016-quand-Nike-et-Adidas-fuient-leur-responsabilite-sociale-pour-payer



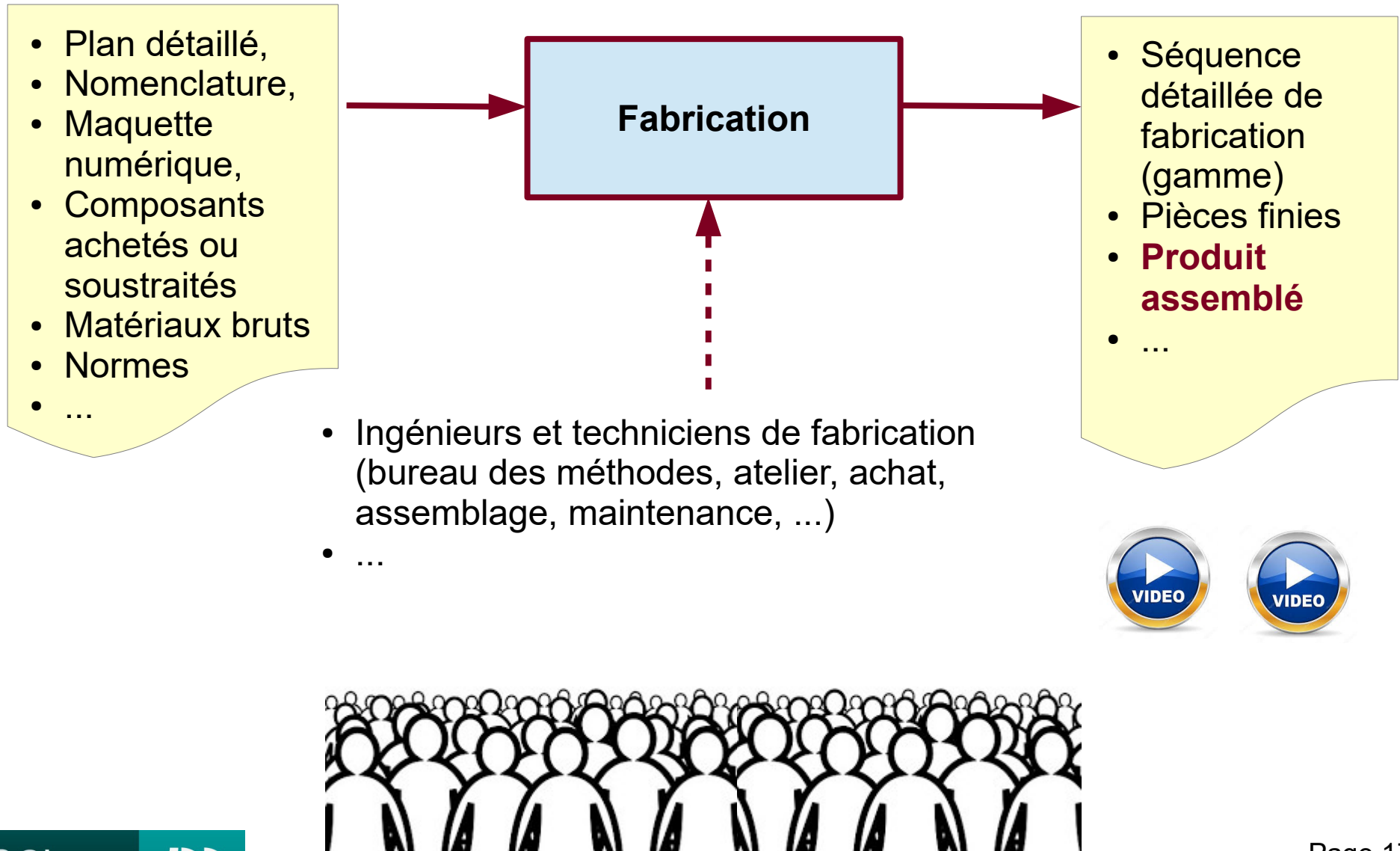
3. Le cycle de vie d'un produit



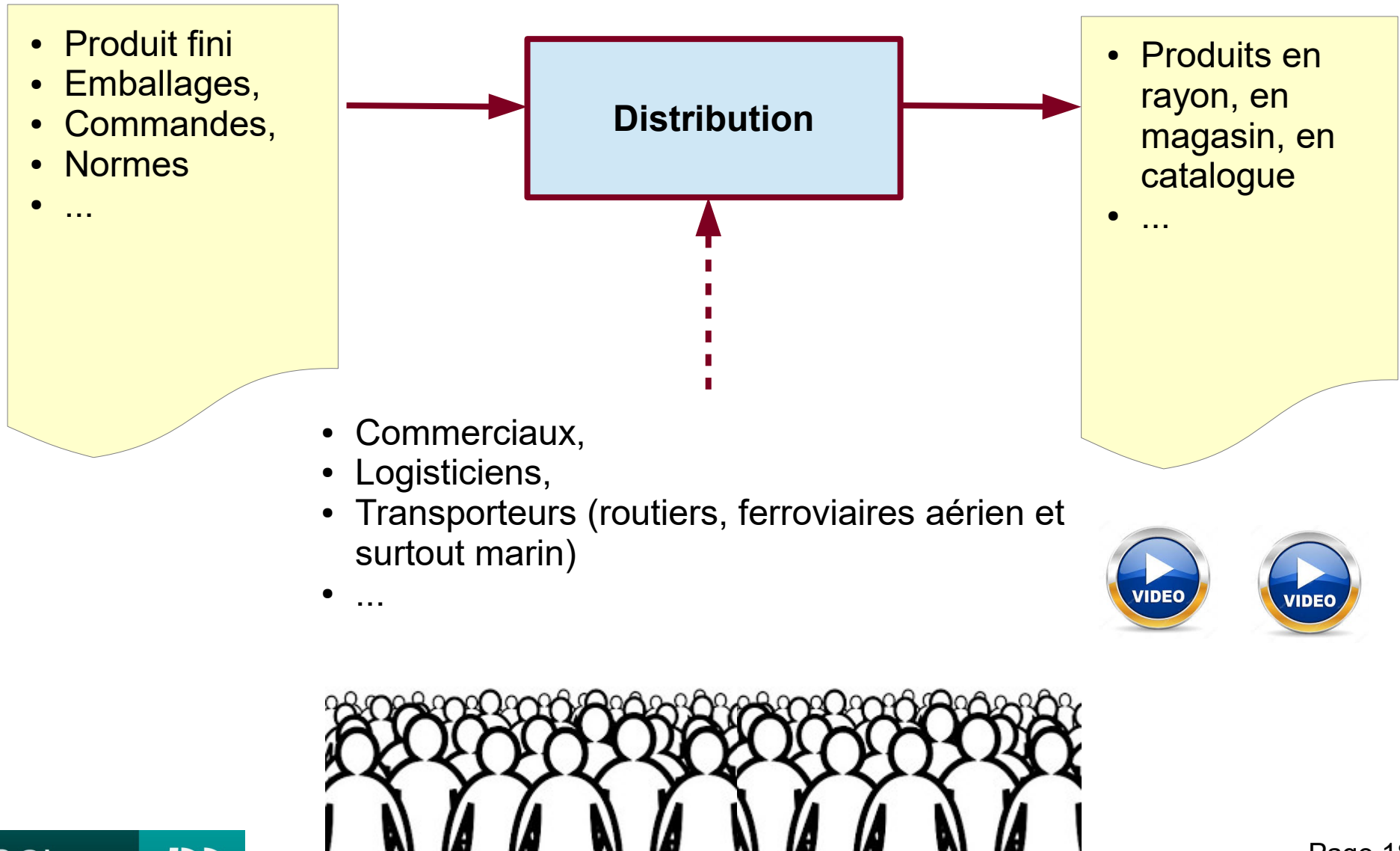
3. Le cycle de vie d'un produit



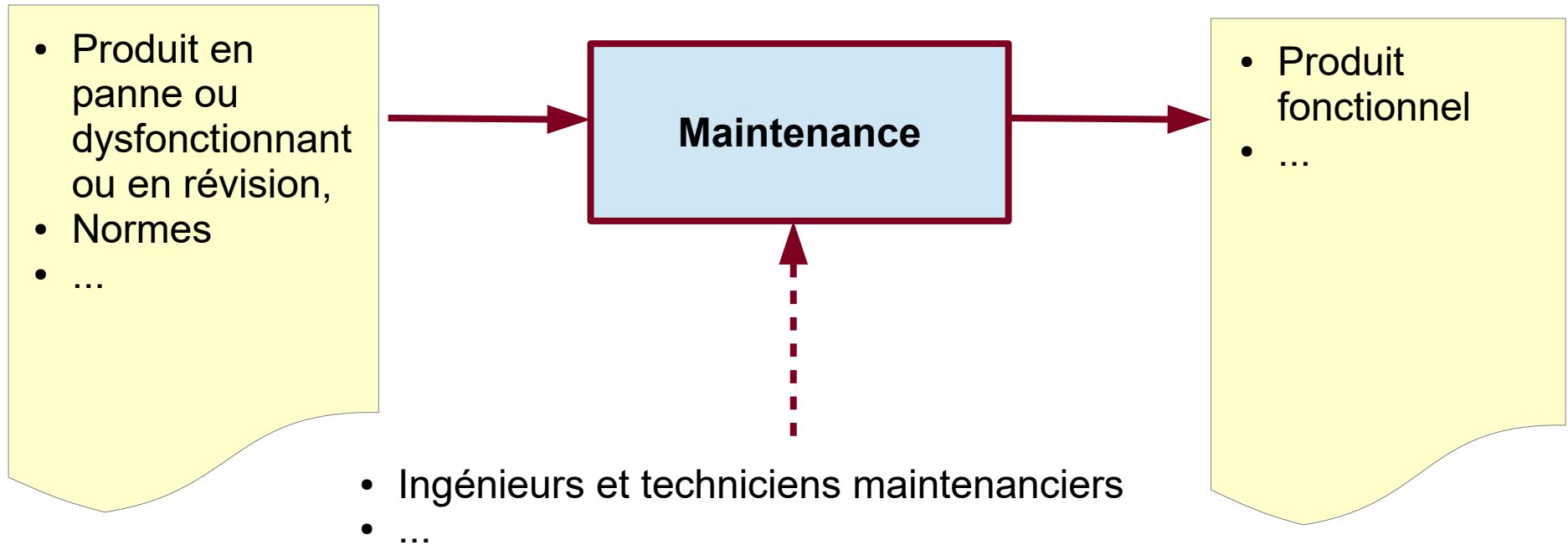
3. Le cycle de vie d'un produit



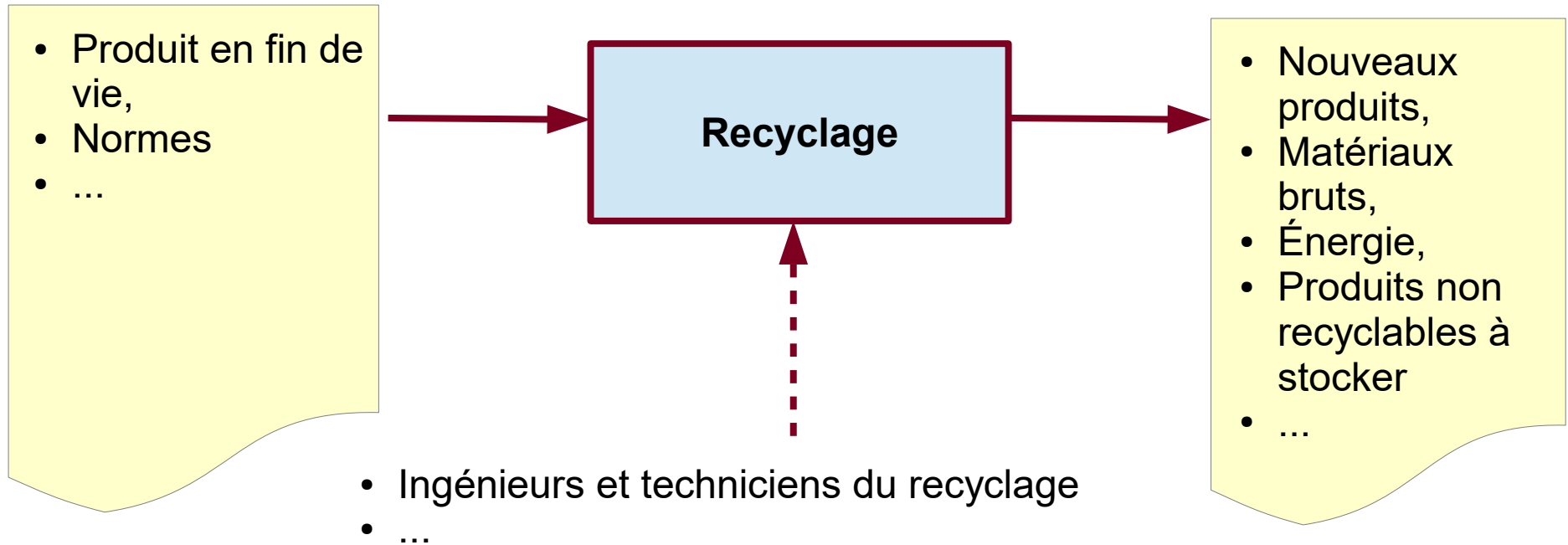
3. Le cycle de vie d'un produit



3. Le cycle de vie d'un produit



3. Le cycle de vie d'un produit



4. Les normes techniques



- Définition : « règle fixant les conditions de la réalisation d'une opération, de l'exécution d'un objet ou de l'élaboration d'un produit dont on veut unifier l'emploi ou assurer l'interopérabilité » (Larousse)
- Elles interviennent à toutes les étapes du cycle de vie
- ISO, CEN, AFNOR, DIN, ...



Quel bénéfice net ?



4. Les normes techniques

- Faire la différence entre normes, standards et règlements.
- Les normes ont une zone d'influence (nationale, internationale).
- Penser aussi à la propriété intellectuelle (les brevets)
- Balance entre conservatisme et facilité

5. Organisation du cours et des TD